

# Executive Summary

## LES 1<sup>ERS</sup> COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES CONÇUS POUR PROTÉGER NOTRE CERVEAU

Neuralia a développé la première gamme de compléments alimentaires neuroprotecteurs conçus pour protéger le cerveau du vieillissement et limiter le déclin des personnes présentant une perte d'autonomie liée à des troubles cognitifs ou moteurs.



## DES MARCHÉS IMPORTANTS EN PLEINE EXPANSION

**Le vieillissement, un marché important bénéficiant d'une croissance exponentielle**

1 personne sur 8 en Europe est concernée par une pathologie du système nerveux.

En raison du vieillissement progressif de la population et de l'absence de traitements curatifs, le nombre de personnes souffrant de maladies notamment neurodégénératives a considérablement augmenté au cours des dernières décennies

et devrait croître de manière importante dans les années à venir. Ces maladies ont un impact très important sur la qualité de vie des personnes atteintes ainsi que sur celle de leurs proches. Aujourd'hui, Neuralia est la première gamme de compléments alimentaires conçue pour favoriser durablement le bon fonctionnement du cerveau.

**Les compléments alimentaires, un marché en croissance, reflet des intérêts des consommateurs**

### Chiffres clefs ( marché des compléments alimentaires (CA))

#### France

2021	+6 % (2,3 Mds €)
Pharmacie	50 % de part de marché (+9,5 % en 2021)
E-commerce	+30 % en 2020
Besoin	58 % des CA consommés pour la préservation de la santé

#### Monde

2016	128 Mds €
2024	250 Mds €



**Mémoire**  
+  
**Neuroprotection**  
47,90 € TTC



**Sommeil**  
+  
**Neuroprotection**  
34,90 € TTC



**Ménopause**  
+  
**Neuroprotection**  
39,90 € TTC



**Motricité**  
+  
**Neuroprotection**  
39,90 € TTC

**Tous touchés, tous concernés**



**2030 : 1 Français sur 4 aura plus de 65 ans**  
Ce constat du vieillissement de la population française est aussi une tendance mondiale inéluctable.



**2050 : personnes atteintes de démences x3**  
Maladie de Parkinson : 250 000 cas en France.  
Maladie d'Alzheimer :

- 1 M de cas en France.
- 50 M de cas dans le monde, 150 M d'ici à 2050...



**Une solution innovante, brevetée, naturelle et efficace**

Les **nootropiques** sont des compléments alimentaires qui ciblent le fonctionnement du système nerveux.

L'équipe de pharmaciens et de neuropharmacologues de Neuralia a conçu la première gamme de nootropiques qui protège le cerveau des agressions liées au vieillissement et qui agit aussi à des moments clefs de notre vie qui ont un impact direct sur notre capital neuronal (sommeil, ménopause...).

Notre mission est à la fois de protéger les neurones pour retarder l'éventualité de l'apparition d'une maladie neurodégénérative et de limiter le déclin cognitif pour soulager les patients et les aidants.



# Executive Summary

## UN BESOIN CHRONIQUE, UNE SOLUTION INNOVANTE

Des nootropiques brevetés conçus et développés par des scientifiques experts des maladies neurodégénératives depuis plus de 20 ans.

### BUILT FOR BRAINS, POWERED BY PLANTS, DRIVEN BY SCIENCE



#### Des produits techniques inédits et responsables

- **Efficacité scientifique démontrée** sur des modèles précliniques validés.
- Formules synergiques optimisées et **brevetées**.
- Les produits développés ne contiennent que l'essentiel.
- Principes actifs issus d'extraits de **plantes médicinales**, sans conservateur, sans gluten, ni amidon.
- Procédés d'**éco-extraction**.
- Aucun suremballage, piluliers recyclables, gélules végétales (pullulan).
- **Conception et fabrication françaises.**

Brevets internationaux (Europe, USA, Canada, Japon)  
*NSP01: Combination composition comprising huperzine*



#### Un business model mixte prometteur



##### B2B : distributeurs (80 %)

- Pharmacies (produit fini Neuralia)
- Distributeurs (ingrédients et marque blanche)



##### B2C : consommateurs (20 %)

- Vente en ligne (site e-commerce)
- Marketplaces spécialisées

*NSP02+NSP19: Synergistic combination composition comprising a steroidal saponin, a first polyphenolic compound and a second polyphenolic compound.*



#### Une différenciation forte, un retour client révélateur

Ingrédients traçables.  
 Efficacité scientifique démontrée selon les standards de la pharma.  
 Formules synergiques brevetées (2 brevets internationaux).

**2**

Tendance du volume d'abonnements vendus sur les 12 derniers mois : x3.

**x3**

Panier moyen : **83,87 € TTC**

★★★★★  
**NPS 9,7/10**

Taux satisfaction client

**60 %**

Taux de fidélisation client.  
 Inédit sur ce segment de marché.

*"Grâce à Neuralia, j'ai retrouvé l'élocution, je cherche moins mes mots..."*

Paulette, 63 ans

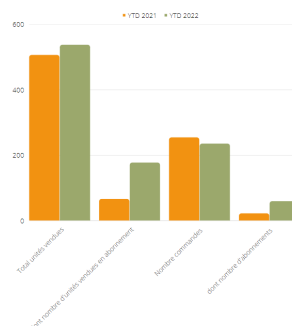


#### Un marché, une solution, des ambitions

##### ACTIONS

- Développer un nouveau produit/an.
- Accroître les contrats grands comptes (distributeurs).
- Développer notre notoriété auprès des prescripteurs de santé (médecins, pharmaciens, naturopathes).
- Créer une force commerciale.

##### PNL



### UNE EQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE ET EXPERIMENTÉE



**Yann Jaudouin**  
 CEO  
 Serial entrepreneur  
 MBA finance & marketing



**Dr Noelle Callizot**  
 CSO  
 Pharmacienne, neuropharmacologue, 20 ans de R&D dans les maladies neurodégénératives



**Justine Duchemin**  
 COO  
 10 ans d'expérience dans le marketing stratégique et le développement de marque



**Cindy Sangnier**  
 Marketing Manager  
 Biologiste de formation, spécialisée en marketing opérationnel



**Benoit Quentin**  
 Head of R&D  
 Expert en chimie analytique et extraction de plantes



**Pr Philippe Poindron**  
 Chairman  
 Docteur en pharmacie et virologue, 40 ans d'expérience dans les maladies neurodégénératives